



Tecnologia
innovativa per il
cantiere evoluto

www.eurotsc.com

pag 16-17



Inserto Staccabile

guida **edilizia**
guida **Energia**.it

pag 7-9

LIGNIUS

La casa del futuro è una casa
prefabbricata in legno

www.lignius.it

pag 19

Ecologicamente Corretto

La scelta consapevole della vocazione ecologica ha portato XILO1934 a sostenere due mostre differenti fra loro, con un unico denominatore, la sostenibilità...

pag 4

P M

Tabloid
www.prodottiemercato.it

Anno VI - n° 4 - Lug/Ago 2013

Prodotti&Mercato

Bimestrale per il settore Edilizia - Architettura - Costruzioni - Energia - Risparmio Energetico



Rivoluzioniamo il Design
Realizza la tua casa con
gusto e creatività

www.wolfhaus.it pag 18

Efficienza Energetica

SOLON fronteggia
le nuove esigenze
del mercato
fotovoltaico

SOLON S.p.A. di Carmignano di Brenta (Padova), è un esempio di come le società hanno dovuto adattarsi e riconvertirsi ai continui cambiamenti che la nostra economia e il momento storico attuale ci richiede. Da azienda "padronale" nata nel 1994 focalizzata su impianti residenziali in un mercato in fase ...



pag 3



pag 5

Siamo Energia s.p.a.
in short list al Good Energy Award '13

Evento SRM-IAI sul Business Italiano in Marocco



Si è svolta a Roma il convegno di presentazione del Report "Economic Outlook: Italian Business in Morocco" organizzato da IAI (Istituto Affari Internazionali) e...

pag 6

Ascomac: Aprire subito il "CANTIERE ITALIA"



La riconferma delle misure per ristrutturazione edilizia e risparmio energetico, presentata dal Governo con il D.L. n. 63/2013, rappresentano un passo necessario se...

pag 2

Aper e Assolare: l'aumento della Robin Tax punisce le Rinnovabili

Aper e Assolare ritengono inammissibile l'ipotesi, purtroppo sempre più probabile, che il Governo inasprisca ulteriormente la fiscalità per le

pag 3

"Costruzioni": momento nero

Le costruzioni stanno vivendo il momento più nero della loro storia: gli investimenti sono in caduta vertiginosa da 6 anni, i posti di lavoro persi hanno toccato quota 446 mila, se si considera l'indotto si arriva a quota 690 mila, come l'intera popolazione di Palermo, le imprese fallite sono 11.177. Sono alcuni dei dati più salienti e drammatici del...

pag 2

Lo "Schweighofer Prize" 2013 premia un italiano



Il premio andato a Federico Giudiceandrea è un "premio alla carriera" che punta i riflettori sulla...

pag 17



il primo **magazine multimediale** dedicato
alle **"case in legno"**
online su
www.comunicarelegno.com

comunic@re
legno
INTERACTIVE MAGAZINE

Ascomac: Aprire subito il "CANTIERE ITALIA"

Lavoro e Occupazione con le Città-Territorio Sostenibili

Riformare, integrare, stabilizzare e coordinare gli attuali incentivi del 50% con altre misure fiscali e strumenti finanziari per promuovere lavoro, occupazione e Città/Territorio Sostenibili



La riconferma delle misure per ristrutturazione edilizia e risparmio energetico, presentata dal Governo con il D.L. n. 63/2013, rappresentano un passo necessario se non obbligato per mantenere, in qualche modo, l'occupazione in un settore, quello edilizio, gravemente colpito in termini occupazionali dalla crisi economica. "Per il rilancio della riqualificazione urbana e metropolitana occorre andare oltre. Avere una nuova Vision - sottolinea Carlo Belvedere Segretario Generale di Ascomac - che, a partire dalla casa come singola unità immobiliare, dall'edificio, dal quartiere, arrivi alla Città, riesca a cogliere subito quella occasione unica e irripetibile di Lavoro ed Occupazione - ora e subito - con la realizzazione di Città/Territorio efficienti, decarbonizzate, sostenibili. Il provvedimento, da oggi all'esame delle Commissioni VI e X del Senato, prevedendo l'inserimento della proroga degli ecobonus nel Decreto di recepimento della direttiva Edifici a energia quasi zero, rappresenta

quell'anello di congiunzione, ora mancante, tra la Casa - interventi anche importanti ma isolati come la riqualificazione di unità immobiliari - e il Piano per le Città/Territorio sostenibili, passando per gli Edifici a "energia, statica, sismica" quasi zero. Per questo, occorre passare dalla "provvisorietà" delle misure del cd 36-50-55% della casa - alla relativa integrazione, rafforzamento e coordinamento con altri strumenti finanziari quali ad es. green bond, project bond, per l'attuazione del Piano per le Città, con interventi validi e certificati di manutenzione, riqualificazione e ristrutturazione urbanistica, rivolti a migliorare e sostituire l'esistente tessuto urbanistico - edilizio con altro diverso e migliore, mediante un insieme sistematico di interventi edilizi.

Si tratta allora di riformare, più che prorogare, l'attuale regime di incentivazione in ambito edilizio ed energetico - conclude Belvedere - mettendo a rete le diverse misure fiscali e strumenti finanziari quali project financing,

finanziamento tramite terzi, attivando un fondo rotativo ad hoc, accessibile da Soggetti certificati quali ad es.

ESCo, Società di costruzioni e manutenzione che, nel ruolo di investitori, sollevino il cittadino-cliente finale, ormai sempre più in difficoltà economiche, dall'investimento, con l'obiettivo di dare:

- Lavoro e immediata Occupazione
- attuazione ai Programmi, di ristrutturazione, recupero, manutenzione e miglioramento della sicurezza statica e antisismica e dell'efficienza energetica del patrimonio edilizio nei settori civile, terziario, industriale, agricolo, promozione e valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici, oltre che di ripristino a seguito di eventi calamitosi e di riduzione del rischio di dissesto idrogeologico del territorio per la tutela.

Osservatorio ANCE

"Costruzioni": momento nero

Le costruzioni stanno vivendo il momento più nero della loro storia: gli investimenti sono in caduta vertiginosa da 6 anni, i posti di lavoro persi hanno toccato quota 446 mila, se si considera l'indotto si arriva a quota 690 mila, come l'intera popolazione di Palermo, le imprese fallite sono 11.177. Sono alcuni dei dati più salienti e drammatici dell'Osservatorio congiunturale sull'industria delle costruzioni, a cura del Centro Studi Ance, illustrati dal presidente, Paolo Buzzetti e dal vicedirettore generale, Antonio Gennari, alla presenza del viceministro dell'Economia, Stefano Fassina. "Siamo alla deindustrializzazione - ha dichiarato Buzzetti - bisogna immediatamente ridare credito alle famiglie e alle imprese e creare lavoro realizzando le opere pubbliche indispensabili. Bene ha fatto il Governo con questi primi provvedimenti - ha proseguito il presidente dei costruttori facendo riferimento agli ecobonus e alle semplificazioni per l'edilizia - ma bisogna avere più coraggio e immettere denaro con decisione sulle infrastrutture e la manutenzione del territorio".

Tempi di attesa

Il senso dei "tempi di attesa" è dato unicamente dalla qualità del lavoro concreto che si porta avanti e dalla determinazione con la quale ci si prepara ad affrontare efficacemente i "nuovi tempi" che sono in arrivo. Buone vacanze.

Come sempre tutti i numeri di "PM - Prodotti & Mercato" sono anche direttamente sfogliabili on line sui nostri Portali Professionali www.guidaedilizia.it e www.guidaenergia.it e sul sito www.prodottiemercato.it



Bimestrale di informazione tecnica a distribuzione gratuita per i settori: Edilizia - Architettura - Costruzioni - Energia - Risparmio energetico

Direttore Responsabile:
Ing. Sebastiano Magistro
Registrazione Tribunale di Milano
29/09/2008 N° 573

Numero sfogliabile e scaricabile da:
prodottiemercato.it
guidaedilizia.it
guidaenergia.it

Redazione e pubblicità:

Ediservice Group Srl - Corso Italia 2
21013 - Gallarate
Tel.: 0331 786911 Fax: 0331 786913
e-mail: info@ediservicegroup.it
web: www.ediservicegroup.it

Stampa:

San Biagio Stampa Spa
Via al Santuario di N.S. della Guardia, 43 PI
16162 Genova
Anno VI - N°4 - Lug/Ago 2013

SOLON fronteggia le nuove esigenze del mercato fotovoltaico

Soluzioni innovative per raggiungere la piena efficienza energetica



SOLON S.p.A. di Carmignano di Brenta (Padova), è un esempio di come le società hanno dovuto adattarsi e riconvertirsi ai continui cambiamenti che la nostra economia e il momento storico attuale ci richiede.

Da azienda "padronale" nata nel 1994 focalizzata su impianti residenziali in un mercato in fase di sviluppo, SOLON S.p.A è divenuta filiale italiana del gruppo multinazionale SOLON nel 2006, caratterizzandosi a livello mondiale come leader nella produzione e vendita di moduli e impianti fotovoltaici. Oggi l'azienda sta interpretando

il cambiamento, spostando l'attenzione dal manifatturiero alla fase di studio, progettazione e installazione di prodotti per l'efficienza energetica.

"E' proprio questo cambiamento che permette al nostro settore di non morire, né nella provincia di Padova e neppure in Italia, ma di adattarsi alle nuove esigenze del mercato".

Con queste parole Emiliano Pizzini, Presidente ed Amministratore Delegato SOLON S.p.A., risponde ai recenti articoli pubblicati nei quotidiani regionali dove sembra essere stata annunciata la fine del fotovoltaico e delle rinnovabili nella Provincia

di Padova.

Il portafoglio di soluzioni si è arricchito di ulteriori prodotti e servizi, proponendo offerte integrate di fotovoltaico con pompe di calore, solare termico, illuminazione a led, mobilità sostenibile con pensiline fotovoltaiche e bici elettriche.

Importanti collaborazioni sono state siglate nel contempo con importanti player del mercato quali Climaveneta e Kloben.

"La nostra trasformazione non è altro che la conseguenza della crescita e della maturazione di un settore che in Italia si sta in-

dirizzando verso una gestione dell'energia, preferibilmente di produzione green, a 360 gradi", continua Pizzini. "Per continuare ad essere competitivi e appetibili nel mercato, bisogna essere pronti a cambiare rotta purtroppo anche sacrificando alcune parti della propria storia.

L'obiettivo di SOLON è continuare ad evolvere nel settore delle rinnovabili per offrire ai propri Partner soluzioni efficienti di utilizzo dell'energia, puntando al raggiungimento dell'indipendenza energetica per gli utenti finali".

SOLON SOLiberty



SOLON SOLiberty, l'innovativo dispositivo di accumulo energetico di SOLON, da oggi è completamente costruito con tecnologia "Made in Italy".

SOLON SOLiberty non solo è in grado di ridurre significativamente i costi per l'acquisto di energia, ma rappresenta lo strumento ideale per raggiungere il traguardo della completa autonomia energetica, premiando l'autoconsumo.

Il nuovo SOLON SOLiberty "Made in Italy" funziona con batterie riciclabili al piombo/gel e permet-

te a chi dispone di un impianto fotovoltaico di arrivare a coprire il fabbisogno di energia elettrica fino all'80% annuo.

Il nuovo dispositivo è disponibile in due versioni: DC per nuovi impianti e AC per impianti già esistenti.

In questo modo sia che si tratti di riconvertire gli impianti esistenti o di installarne di nuovi, con SOLON SOLiberty i proprietari di impianti fotovoltaici possono usufruire di questa soluzione che garantisce l'indipendenza nei consumi domestici.

Aper e Assosolare: l'aumento della Robin Tax punisce le Rinnovabili

"Grave è anche il carattere retroattivo di questa tassa inaccettabile - commentano le due associazioni - che ha l'effetto di minare la sostenibilità dei progetti effettuati"

Aper e Assosolare ritengono inammissibile l'ipotesi, purtroppo sempre più probabile, che il Governo inasprisca ulteriormente la fiscalità per le attività di produzione di energia da fonti rinnovabili, con un aumento della cosiddetta Robin tax, che definiscono "una tassa iniqua e caratterizzata anche da profili d'incostituzionalità, che certamente Robin Hood batterebbe".

"Grave è anche il carattere retroattivo di questa tassa inaccettabile - commentano le due associazioni - che già ha, ed avrebbe in maggior misura se

innalzata, l'effetto di minare la sostenibilità dei progetti effettuati da chi ha avuto coraggio di investire nel nostro Paese e, se possibile ancora peggio, di far fuggire potenziali nuovi investitori! Ma come si può pensare di aumentare l'occupazione e il PIL in questo modo?".

"I molti cambi normativi e di contesto subiti dagli investitori in impianti a fonti rinnovabili - concludono Aper e Assosolare - hanno causato un significativo ridimensionamento di nuovi progetti e dell'occupazione. Una domanda sorge spontanea: li si vuole azzerare?".



XILO1934. LEGNO pensato per l'architettura

Ecologicamente corretto



La scelta consapevole della vocazione ecologica ha portato XILO1934 a sostenere due mostre differenti fra loro, con un unico denominatore, la sostenibilità



Triennale di Milano, 31 maggio – 30 giugno 2013
Design Emotion – Vivere contemporaneo verso la smart city

Mostra a cura di Marchingeno, Massimo Mandarini, all'interno degli eventi Expo Day per promuovere Expo 2015. Migliorare la vita comune e ridurre gli sprechi nei diversi ambiti.

Villa Reale di Monza, 23 maggio – 2 giugno 2013

Festival degli Orti - Coltiviamo la città - Per fare 1 albero ci vuole 1 seme.

Installazione a cura di 5+1AA Alfonso Femia, Gianluca Peluffo. Un grande imbuto di legno, realizzato da XILO1934, che rimanda alle geometrie dei silos, accoglie l'esatto numero di semi essenziali per la creazione di un speciale "orto alberato" in città, concepito da 5 alberi da frutto, per ognuno dei 122.712 abitanti di Monza. 613.560 sementi in un unico grande contenitore, da cui fuoriescono 5 tubi corrispondenti alle 5 sementi degli alberi da frutto, per riflettere sulle potenzialità che un piccolo seme può avere nella trasformazione dello spazio urbano: un semplice gesto che manifesta l'amore per la propria città...

Se tutti gli abitanti di Monza piantassero 5 di questi 613.560 semi, la città avrebbe tutti gli orti necessari al proprio sostentamento.

In quest'ottica l'adesione di XILO1934 al modello itinerante che intende promuovere e sensibilizzare alla cultura del design e dell'innovazione sostenibile nel panorama delle città del futuro. Una nuova dimensione di ecosostenibilità non solo tecnologica, colorata e vivace, riprodotta con sagome umane e scenari urbani, micro e macro. Partner dell'iniziativa, Material Connexion, Politecnico di Milano – Scuola del Design, Green Building Council Italia, Rete Ecomusei Lombardia, Legnolandia, Clei, Matrix Visual e Casa Oggi.

All'interno dell'evento collocato nello spazio Material Connexion, in Triennale, l'installazione del parquet decorato di legno naturale "Passi letterari", perfettamente adattabile al tempio del design italiano nell'interpretazione di Piero Fornasetti, rivisitata dal figlio Barnaba.



XILO1934 - Piemonte Parquets

- XILO1934, marchio di Piemonte Parquets:**
- dal 1934 tre generazioni con i legnami di tutto il mondo
 - lavorazione Italiana, dal tronco all'essiccazione al prodotto finito
 - solo colle viniliche, senza solventi e voc free,
 - solo oli
 - solo vernici all'acqua senza formaldeidi aggiunte.



XILO1934 è un marchio Piemonte Parquets spa
via dell'Artigianato n.6
13040 Rovasenda (VC)
tel. +39 0161 879700 - fax. +39 0161 879798
www.xilo1934.com
info@piemonteparquets.com
alessandro.scalcon@piemonteparquets.com

Siamo Energia s.p.a. in short list al

Good Energy Award '13

Il Good Energy Award, ideato e promosso da Bernoni Grant Thornton, è il primo riconoscimento dedicato alle imprese italiane che operano nel settore delle energie rinnovabili e del risparmio energetico.

“Siamo molto orgogliosi – commenta Stefano Salvadeo, partner Bernoni Grant Thornton – delle importanti Aziende coinvolte anche in questa quarta edizione del Good Energy Award.

Le oltre cinquanta Imprese selezionate come partecipanti sono la dimostrazione che l'imprenditoria italiana che opera nel settore delle energie da fonti rinnovabili è fortemente proattiva e competitiva, investe in ricerca & sviluppo per studiare prodotti innovativi e cresce con quella passione, classica del Made in Italy, che tutto il mondo ci invidia.”

Una giuria qualificata e indipendente ha valutato le candidature sulla base dei benefici delle politiche di risparmio energe-

tico adottate, per la categoria Energy Efficiency, sulla base delle performances economiche, finanziarie e patrimoniali, degli investimenti in ricerca e sviluppo, della capacità di dare occupazione e del legame con il territorio di appartenenza per le categorie Producer e Constructor.

Siamo Energia s.p.a. si dichiara orgogliosa di essere stata selezionata in una rosa ristretta di aziende virtuose.

E' il riconoscimento per il grande impegno profuso in un progetto innovativo che tocca l'aspetto ambientale e la sua ricaduta economica.

Siamo Energia Spa infatti realizza personalmente centrali di cogenerazione e offre a Soci terzi di partecipare al capitale delle Società di Scopo costituite per la gestione delle centrali.

Questa la grande innovazione: un vero e proprio progetto industriale nell'ambito delle rinnovabili denominato Progetto SEP



Siamo Energia & Partners. Un modello di business innovativo, introdotto per la prima volta nel mercato italiano da Siamo Energia, che prevede la creazione di società di scopo (chiamate appunto SEP: 1, 2, 3 etc.) dietro ad ogni centrale di cogenerazione e la condivisione degli utili derivanti dalla vendita dell'energia elettrica e termica

tra i partners che hanno acquistato le quote societarie.

Con questo modello sostenibile Siamo Energia ha già inaugurato le prime centrali ed ora, sono in programma anche due società collegate a progetti di finalità sociale, che renderanno SEP – Siamo Energia & Partners un modello sostenibile a tutti i livelli.

Suntech a Intersolar 2013

Suntech espone moduli Anti-Dumping Free, Sistema Residenziale per l'accumulo di Energia (RESS), e moduli a doppio vetro all'Intersolar

RESS si qualificherà per i nuovi incentivi previsti per i sistemi di accumulo che sono stati annunciati dal Governo tedesco Wuxi, Cina, 17 giugno 2013 - Suntech Power Holdings Co., Ltd. (NYSE: STP), uno dei maggiori produttori mondiali di pannelli fotovoltaici, ha annunciato oggi che, in occasione dell'Intersolar 2013 a Monaco, Germania, esporrà i suoi moduli Anti - Dumping (AD) Free, il sistema residenziale per l'accumulo di energia (RESS), e moduli a doppio vetro.

Suntech sarà in grado di fornire una versione Anti - Dumping (AD) Free di tutti i suoi moduli standard, inclusi i moduli policristallini e monocristallini delle serie Wd, e i moduli policristallini della serie Ve. I componenti del modulo Anti - Dumping (AD) Free verranno prodotti fuori dalla Cina continentale e pertanto non saranno soggetti ai dazi commerciali annunciati dall'Unione Europea il 5 giugno.

Il RESS, sistema residenziale per l'accumulo di energia si

qualificherà per gli incentivi recentemente annunciati in Germania per i sistemi fotovoltaici con autoconsumo e accumulo di energia.

Il RESS è un sistema modulare, che pertanto permette di soddisfare necessità di accumulo diverse, grazie a capacità di picco che vanno da 4.5kWh a 17.8kWh, include una batteria al litio con garanzia conforme ai regolamenti per gli incentivi ed è disponibile con circuito principale a

corrente sia alternata (AC) che continua (DC) per applicazioni on-grid e off-grid. Il RESS prevede anche un'interfaccia touch-screen per renderne più facile l'utilizzo ed è dotato di un sistema di controllo intelligente cui si può accedere da remoto per monitorare il funzionamento in tempo reale.

Il Responsabile per le Vendite Suntech in Europa, Thilo Kinzel, ha detto: “siamo fiduciosi di poter offrire ai nostri clienti in Europa e in tutto il mondo prodotti eccellenti, a prescindere dalle tariffe Anti-Dumping. Continuiamo inoltre a promuovere soluzioni che vengano incontro alle esigenze dei nostri clienti, come ad esempio il sistema residenziale per l'accumulo di energia, che fornisce un'efficace soluzione per gestire l'energia 24 ore su 24”.

Evento SRM-IAI sul Business Italiano in Marocco



Si è svolta a Roma il convegno di presentazione del Report "Economic Outlook: Italian Business in Morocco" organizzato da IAI (Istituto Affari Internazionali) e SRM (Centro Studi collegato al Gruppo Intesa Sanpaolo) presso Palazzo Rondanini in via del Corso 518.

Lo studio è realizzato dall'Osservatorio Mediterraneo di SRM nell'ambito del programma pluriennale di analisi denominato "Progetto Business", nato con l'obiettivo di quantificare il valore della presenza imprenditoriale italiana all'interno dei Paesi (non UE) che si affacciano sul Mediterraneo.

Dopo i saluti del Direttore dello IAI, Ettore Greco e l'intervento introduttivo dell'Ambasciatore d'Italia uscente in Marocco, Piergiorgio Cherubini, si è tenuta la presentazione del report da parte di Massimo Deandrei, Direttore Generale di SRM e Luca Forte, Responsabile dell'Osservatorio sul Mediterraneo di SRM. La ricerca evidenzia un Paese che offre ampi margini per incrementare il ruolo già importante delle imprese italiane: una crescita prevista per il prossimo biennio superiore al 4,5%, un'inflazione contenuta (+1,3% nel 2012) e, soprattutto, un pacchetto di incentivi che - insieme al costo del lavoro ancora ben inferiore a quello italiano - ne

fanno una delle mete privilegiate per i processi di internazionalizzazione delle imprese.

Le analisi e i dati sono stati discussi da: Pier Luigi D'Agata, Direttore Generale di Confindustria Assafrica & Mediterraneo; Inigo Lambertini, Vice Direttore Generale per la promozione del Sistema Paese, Ministero degli Affari Esteri; Giuseppe Tripoli, Capo del Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione, Ministero dello Sviluppo Economico; Daniel Paoloni, Responsabile Amministrazione e Finanza di Interpaoli Europe. E' intervenuto per le conclusioni l'Ambasciatore del Regno del Marocco in Italia, Hassan Abouyoub.

Caratteristica peculiare del Progetto Business e punto di partenza di questo studio sul Marocco è l'analisi microeconomica che - a partire dai dati di bilancio delle imprese a capitali italiani che operano nel Paese e da informazioni ricavate sul campo da operatori e istituzioni italiane e "locali" - giunge ad una stima "macro" del valore del business italiano in Marocco.

Il lavoro realizzato sul campo costituisce l'aspetto originale del progetto e il vero valore aggiunto rispetto alle analisi desk più tradizionali, basate su fonti ufficiali, che non sempre riescono a cogliere la reale consistenza del business italiano nei Paesi oggetto di studio.

All'analisi del business italiano, con la stima del suo valore monetario, si affianca l'analisi della presenza imprenditoriale di un altro Paese occidentale che vanta relazioni di affari consolidate con il Marocco, ovvero la Francia, primo partner commerciale del Paese e con una lunga storia di presenza di imprese all'interno della sua ex colonia. Con una popolazione di oltre 32 milioni di abitanti e un PIL che nel 2012 sfiora i 76 miliardi di euro, il Marocco si colloca al terzo posto tra i paesi del Nord-



Africa per dimensioni della propria economia, alle spalle di Egitto e Algeria.

Si tratta di un Paese in forte crescita: sebbene si registri un rallentamento nel corso del 2012 (+2,9% l'andamento del Pil), il Prodotto Interno Lordo è cresciuto a ritmi di quasi il 5% tra il 2004 e il 2011, con un ulteriore incremento del tasso di crescita previsto per il 2013 (+5,5%).

L'apertura internazionale del Paese è progressivamente aumentata nel corso dell'ultimo decennio ma è cresciuto anche il deficit della bilancia commerciale: l'interscambio commerciale con l'estero ha toccato 47,5 miliardi di euro nel 2012, valore più che raddoppiato rispetto al 2001 e il saldo della bilancia commerciale è negativo per 16,4 miliardi di euro.

L'Italia è al 5° posto tra i partner commerciali del Marocco con scambi bilaterali pari a 2,3 miliardi di euro nel 2011 e una bilancia commerciale in forte attivo per circa 700 milioni di euro.

Sono 140 le imprese italiane presenti in Marocco, con un giro di affari di quasi 1 miliardo di euro e performance notevoli dal lato della redditività (RoE medio superiore al 15%) e della solidità finanziaria (leverage pari a 1,5).

L'industria "pesante" (prodotti metalliferi, macchinari e mezzi di trasporti) rappresenta il settore di punta dell'industria italiana in Marocco: esso esprime una quota del 38% dell'export italiano e rappresenta il 13% delle imprese italiane attive nel Paese.

Maggiore il giro d'affari delle imprese a capitali francesi (quasi 24 miliardi di euro) con una significativa presenza di imprese nel comparto dei servizi avanzati (utilities, in particolare). Lo stock di Investimenti Diretti Esteri italiani in Marocco hanno toccato la cifra di 500 milioni di euro, un valore lontano da quello relativo agli investimenti realizzati dalle imprese francesi (16 miliardi di euro) che operano in tutti i principali settori dell'economia marocchina.



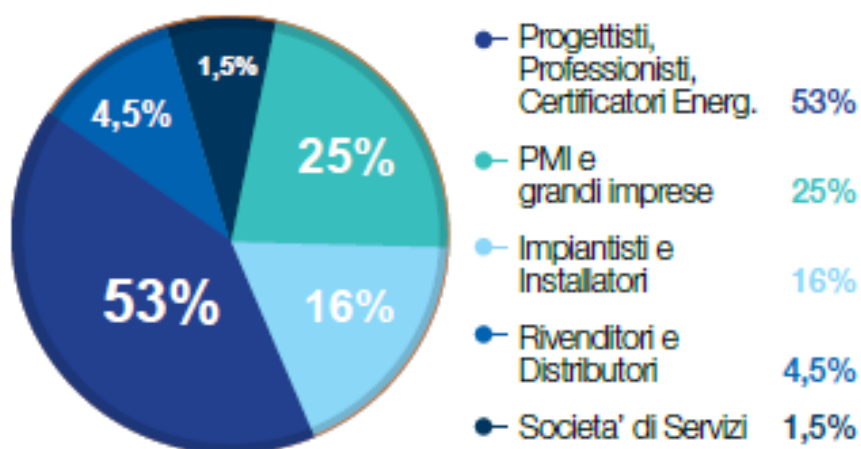
- > energie rinnovabili
- > fotovoltaico/solare
- > sost. ambientale
- > risp. energetico
- > eff. energetica

guida **E**nergia.it

Il portale dell'Energie Rinnovabili e del Risparmio Energetico

+ la nostra community professionale, un mondo di business!

GuidaEnergia.it è il Portale online di riferimento per tutti gli Operatori dell'Edilizia delle Costruzioni, dell'Architettura dedicato alle Imprese, ai Progettisti e ai Professionisti del Settore. E' il più efficace strumento di comunicazione tecnico-commerciale che sfrutta le potenzialità della rete per promuovere ed ottimizzare il contatto tra gli Operatori del Settore; è ad oggi un punto di riferimento per migliaia di utenti professionali specializzati.



visita subito www.GuidaEnergia.it



il tuo web marketing professionale con www.GuidaEnergia.it

+ Schede azienda e schede prodotto

GuidaEdilizia.it è il Portale online di riferimento per tutti gli Operatori dell'Edilizia delle Costruzioni, dell'Architettura dedicato alle Imprese, ai Progettisti e ai Professionisti del Settore.

E' il più efficace strumento di comunicazione tecnico-commerciale che sfrutta le potenzialità della rete per promuovere ed ottimizzare il contatto tra gli Operatori del Settore; è ad oggi un punto di riferimento per migliaia di utenti professionali specializzati.



E-book multimediali

Ogni azienda viene evidenziata con una scheda completa con link al sito ed email diretta;insieme a foto,video e categorie merceologiche , vengono elencati anche i prodotti presenti.

Le singole Schede prodotto presentano le caratteristiche tecnologiche ,commerciali e di utilizzo dei vari prodotti dell'Azienda con numerosi collegamenti ipertestuali : link al sito , foto, video, pdf scaricabili,ecc.





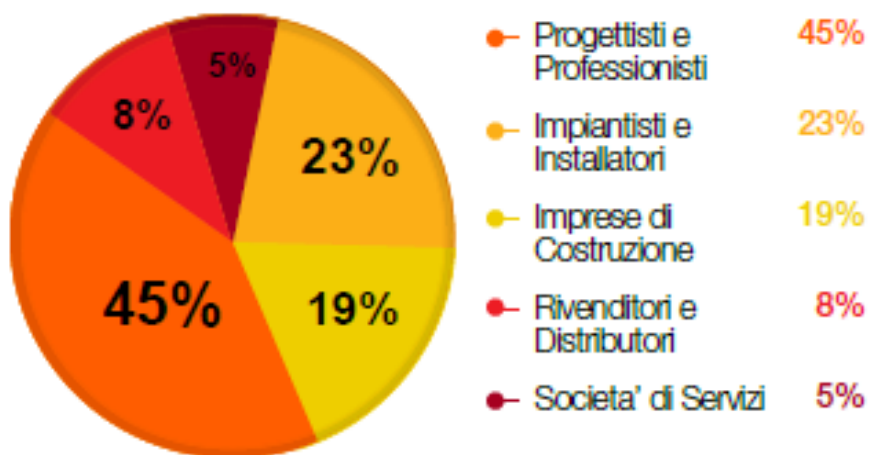
- > edilizia
- > costruttori
- > impiantistica
- > territorio
- > architettura

guida**edilizia**.it

Il portale per l'edilizia professionale

+ la nostra community professionale, un mondo di business!

GuidaEdilizia.it è il Portale online di riferimento per tutti gli Operatori dell'Edilizia delle Costruzioni, dell'Architettura dedicato alle Imprese, ai Progettisti e ai Professionisti del Settore. E' il più efficace strumento di comunicazione tecnico-commerciale che sfrutta le potenzialità della rete per promuovere ed ottimizzare il contatto tra gli Operatori del Settore; è ad oggi un punto di riferimento per migliaia di utenti professionali specializzati.



visita subito www.GuidaEdilizia.it



il tuo web marketing professional

+ Schede azienda e sc per ottimizzare la vis



Ogni azienda viene evidenziata con una scheda completa a foto, video e categorie merceologiche, vengono elencate Le singole Schede prodotto presentano le caratteristiche dei vari prodotti dell'Azienda con numerosi collegamenti pdf scaricabili, ecc.

B

Con i Banner sulla Home Page del Portale di Comunicazione, il target degli Utenti interessati interagisce con l'Azienda. Le possibilità vanno dal Banner SKIN di sfondo laterali o passanti, fino al banner collegato

E-book multimediali +

Gli eBOOK multimediali, interattivi e sfogliabili offrono una nuova dimensione alla comunicazione utilizzando tutte le funzionalità del web e garantendo, a costi ridotti, la massima facilità di diffusione anche su i pod, tablet, i phone, con aggiornamento periodico e controllo diretto.

Esempi: e-book Brochure presentazione Azienda, e-book Prodotti novità, e-book Anniversario.

Per la realizzazione professionale di ogni eBOOK, viene messo a disposizione uno staff dedicato (giornalista, grafico, web designer) coordinato da un Team Manager di riferimento.



+ Newsletter DEM

La DEM (Direct Email Marketing) è lo strumento più nuovo ed efficace per comunicare in modo veloce ed efficace col mondo degli Operatori e con la Community. Le Aziende utilizzano con grande efficacia le DEM inviate da GuidaEdilizia, che rappresenta un canale di comunicazione molto affidabile, con risultati tracciabili e alta possibilità di utilizzo in occasione di Fiere, Inviti a Convegni, presentazione di nuovi prodotti. Il database a cui vengono inviate le DEM, oltre ad essere ricco, più di 1 milione di contatti, è costantemente aggiornato e rappresenta il vero binario privilegiato della comunicazione.

che prodotto: visibilità sul web

ta con link al sito ed email diretta;insieme
cati anche i prodotti presenti.
e tecnologiche ,commerciali e di utilizzo
nti ipertestuali : link al sito , foto, video,

Banner digitali +

le si raggiunge con immediatezza e potenza di comu-
ti ai prodotti pubblicizzati che possono direttamente
ondo, ai Banner centrali con varie evidenze , ai banner
o con la web tv.



The screenshot displays the GuidaEdilizia.it website interface. At the top, there's a banner for FLIR Systems. Below it, the main navigation bar includes 'guida edilizia' and 'Il Portale dell'Edilizia Professionale'. The main content area is divided into several sections: 'Zapping' with a video player, 'Aziende' featuring logos for Torggler, CASSETTE PUCCI, FLIR, and Energie; 'News e mercato' with a 'CHECK UP ASSOCIATIVO GRATUITO' offer; and 'Eventi e fiere' listing various trade fairs like MADE Expo, SAIE, and ForExpo. A 'Registrala NEWSLETTER' button is also visible.

+ Focus tecnici

per comunicare in modo
za.it perché rappresen-
li e con grande flessibi-
novità,ecc.
10.000 utenti, è costan-
nificazione del Portale.

I Focus Tecnici rappresentano l'approfondimento per eccellenza e vengono elaborati e finalizzati su singoli comparti o singoli prodotti particolarmente interessanti ed innovativi. L'aspetto grafico è particolarmente curato e può valersi costantemente di tutti i sistemi di multimedialità e di ipertestualità del web (link ,contatti diretti, fotogallery, video, pdf,ecc). I Focus Tecnici hanno una lunga visibilità e permanenza nella sezione dedicata della Home Page del Portale, e quindi costituiscono una valida opportunità di comunicazione e di marketing

+ Statistiche e numeri

PROGETTISTI
PROFESSIONISTI **50.428**

IMPIANTISTI E
INSTALLATORI **25.732**

IMPRESE DI
COSTRUZIONE **19.963**

SOCIETA'
DI SERVIZI **9.478**

RIVENDITORI
E DISTRIBUTORI **5.018**

**TOTALE
OPERATORI
110.619**

NUMERI

Operatori iscritti:

110.619

Page Rank: 5

Pag. viste mensilmente:

3.290.000

Contatti mensili:

490.000

Contatti giornalieri:

16.000



le migliori aziende utilizzano
GuidaEdilizia.it per la loro
comunicazione web



Soluzioni per l'ambiente dal 1969



BIOISOTHERM





il tuo web marketing professionale con www.GuidaEnergia.it



Newsletter DEM

La DEM (Direct Email Marketing) è lo strumento più nuovo ed efficace per comunicare in modo veloce ed efficace col mondo degli Operatori e con la Community. Le Aziende utilizzano con grande efficacia le DEM inviate da GuidaEdilizia.it perché rappresentano un canale di comunicazione molto affidabile, con risultati tracciabili e con grande flessibilità di utilizzo in occasione di Fiere, Inviti a Convegni, presentazione di novità, ecc. Il data base di GuidaEdilizia.it, a cui vengono inviate le DEM, oltre ad essere ricco, più di 110.000 utenti, è costantemente aggiornato e rappresenta il vero binario privilegiato della comunicazione del Portale.

+ Focus tecnici

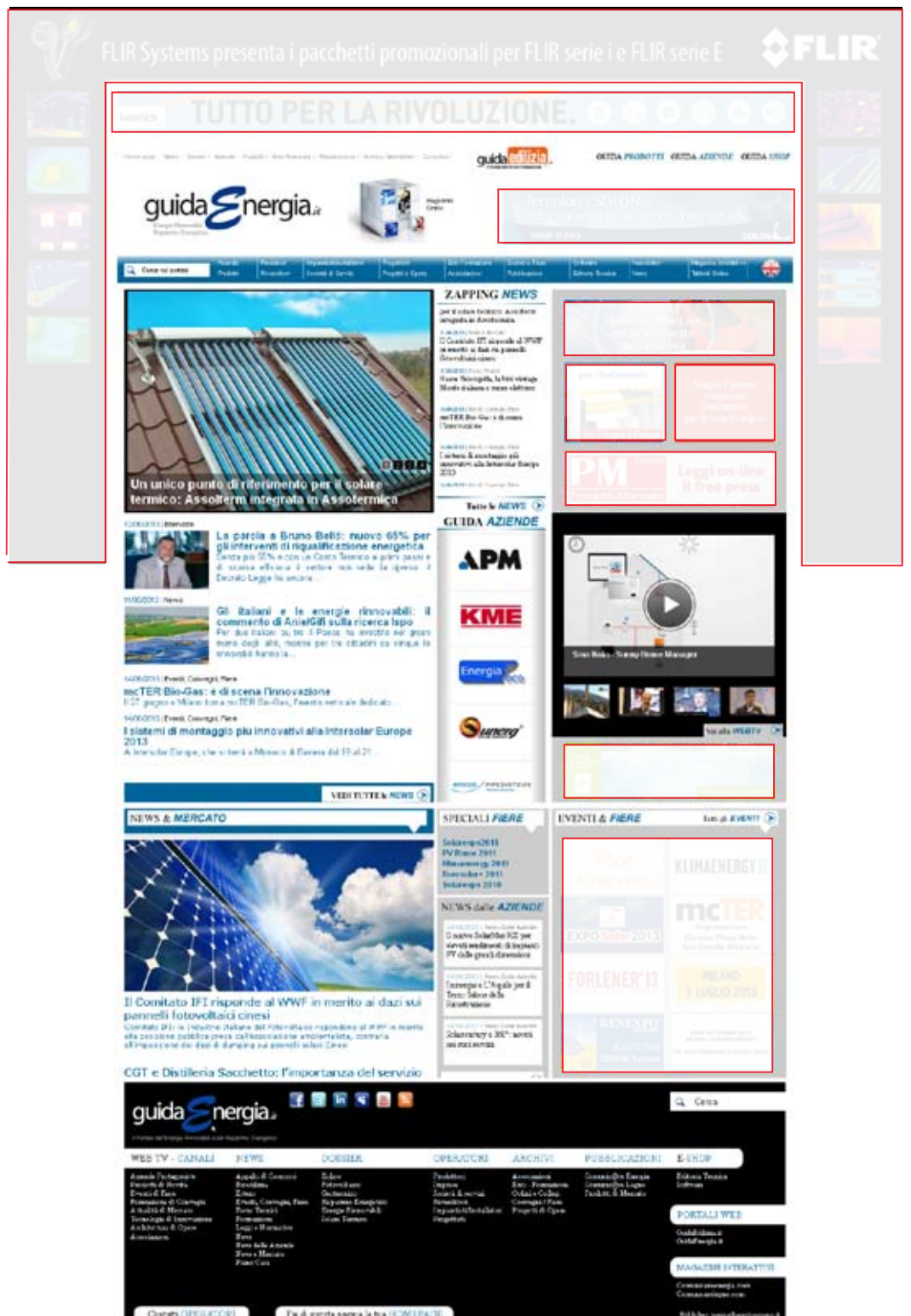
I Focus Tecnici rappresentano l'approfondimento per eccellenza e vengono elaborati e finalizzati su singoli comparti o singoli prodotti particolarmente interessanti ed innovativi.

I Focus Tecnici hanno una lunga visibilità e permanenza nella sezione dedicata della Home Page del Portale, e quindi costituiscono una valida opportunità di comunicazione e di marketing

Banner digitali +

Con i Banner sulla Home Page del Portale si raggiunge con immediatezza e potenza di comunicazione il target degli Utenti interessati ai prodotti pubblicizzati che possono direttamente interagire con l'Azienda.

Le possibilità vanno dal Banner SKIN di sfondo, ai Banner centrali con varie evidenze, ai banner laterali o passanti, fino al banner collegato con la web tv.



+ Statistiche e numeri

NUMERI

PROGETTISTI
PROFESSIONISTI **46.758**

PMI E GRANDI
IMPRESE **22.752**

IMPIANTISTI E
INSTALLATORI **14.872**

RIVENDITORI E
DISTRIBUTORI **3.693**

SOCIETA'
DI SERVIZI **1.375**

**TOTALE
OPERATORI
89.720**

Operatori iscritti:

89.720

Page Rank: 5

Pag. viste mensilmente:

1.550.000

Contatti mensili:

243.000

Contatti giornalieri:

8.000



le migliori aziende utilizzano
GuidaEnergia.it per la loro
comunicazione web

SOLON

Danfoss

Ingeteam

asita
LA MISURA DIVENTA VALORE

CENTROSOLAR

AnafSolar
Moving energy

TECNOCASA
CLIMATIZZAZIONE

APM

Solarelit
light your life

Energia eco

COMPARATO
SISTEMI IDROTERMICI

elco heating solutions

BRUGG PIPESYSTEMS
Flexible solutions

9REN
NEW ENERGIES GROUP

ISOFOTON +30 years

Takler

serisolar
CONTROLLIAMO IL SOLE. PROTEGGIAMO GLI INTERNI

ENERGY THAT CHANGES
SMA

krannich
Solar

IPIESSE

GAZEBO
DEPURAZIONE ACQUE

DAB
WATER • TECHNOLOGY

BISOL

AIRBETON

BAXI

Tecnova s.r.l.
High Technology for Buildings

KME

SISTEMI COVER

IMMERGAS

EDILFERRO
TRAVEST

ENSUN

STRUKTURE
ARCHITETTURE PER IL FOTOVOLTAICO

FLIR



Du-Mat

ISOLAMENTI TERMICI

www.dumat-isolamenti.it



ANPE
CONTROLLO
QUALITA'
POLIURETANO
ESPANSO
IN OPERA

Via Piave, 6 - 21040 - Castronno VARESE
Tel./Fax 0332.892.203 - e-mail: isodumat@libero.it

Architetti : bene riportare l'edilizia al centro dell'azione di Governo

“Finalmente un atto di politica economica e di sviluppo - cui va tutto l'apprezzamento degli architetti italiani - che riporta l'edilizia al centro dell'azione dell'Esecutivo per ridare slancio ad un settore economico fondamentale per un effettivo rilancio del Paese”.

Così il Consiglio nazionale degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori sul Decreto Fare approvato dal Consiglio dei Ministri.

"Particolare soddisfazione va espressa per il varo del disegno di legge sul consumo del suolo e sul riuso: viene finalmente riconosciuto il lavoro analitico e propositivo durato tre anni che il Consiglio nazionale degli architetti ha compiuto assieme ad Ance e

Legambiente - e con la collaborazione di Unioncamere e Confcommercio - affinché le politiche di rigenerazione urbana e dei territori tornino ad essere al centro delle strategie di sviluppo dell'Italia”.

"Serve ora - prosegue il Consiglio nazionale degli architetti - un raccordo costante ed un lavoro comune tra Governo e Parlamento in sede di approvazione del disegno di legge, in particolare con la Commissione Ambiente della Camera che sta già lavorando su questi stessi temi; così come una capacità di ascolto di quanti - come gli architetti italiani - chiedono venga messo a frutto il lungo lavoro sin qui fatto per arrivare a disporre di testi normativi che integrandosi con il nuovo provvedimento del Go-

verno consentano di disporre di norme cogenti con procedure di attuazione rapide ed efficaci”.

Per gli architetti italiani è molto importante integrare le strategie di riduzione di consumo del suolo e di rigenerazione delle aree urbanizzate - ricordando che entro l'aprile del 2014 i Paesi dell'Unione dovranno proporre all'UE le proprie strategie di rigenerazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato (Direttive 27/2012) ai fini energetici - con piani triennali che non possono non essere coordinati in un'unica politica nazionale sulle città, la difesa dei suoli, la valorizzazione dei beni ambientali e monumentali.

“In questo senso il rilancio del “Piano Città” deve uscire dalla

logica dell'occasionale per sperimentare progetti di riqualificazione urbana coerenti con le strategie a medio termine. Il Consiglio nazionale degli architetti ha già prodotto puntuali analisi sullo stato delle città e dei territori, assieme a proposte capaci di riattivare il mercato privato in cooperazione con la componente pubblica”.

“Gli architetti italiani mettono a disposizione della comunità dei cittadini e della politica tutti questi elementi anche perché l'Italia non perda quell'occasione fondamentale rappresentata dal semestre di Presidenza italiana dell'Unione, a partire da giugno 2014, durante la quale il nostro Paese dovrà dimostrare di aver avviato politiche ambientali e urbane serie e realizzabili”.



Tecnologia innovativa per il cantiere evoluto

LA NUOVA SEGATRICE A NASTRO “SPH 505 “



La Segatrice SPH 505 rappresenta una vera innovazione per il cantiere.

E' certamente un vero passo in avanti nella gestione del taglio dei laterizi : la segatrice a nastro a tavola mobile “SPH505” permette di eseguire direttamente in cantiere, con rapidità e con estrema precisione, tagli dritti, ortogonali e diagonali sui principali tipi di laterizi - Blocchi Porotherm, Porotherm, Thermoplan, Calcestruzzo cellulare espanso, Gasbeton, Laterizi tradizionali, Tufo, Legno/

Cemento e così via. Tutto ciò significa ottimizzare al massimo sia il laterizio sia i tempi di lavoro.

Una nuova tecnologia particolarmente adatta per il “cantiere evoluto”.

Certamente sì perché l'utilizzo della Segatrice permette una precisione millimetrica nel taglio dei laterizi graduando l'avanzamento della lama con un sistema brevettato. Il risultato del taglio è quindi perfetto e posizionato con precisione assoluta secondo le esigenze

tecniche richieste.

Ma i vantaggi non si fermano qui.

Infatti a tutto ciò si deve aggiungere l'alta produttività di lavoro che consente la realizzazione di murature con l'immediata disponibilità dei “pezzi” necessari, con grande risparmio nei tempi di esecuzione. Vengono inoltre ridotti drasticamente i quantitativi di scarti e di rifiuti migliorando significativamente la pulizia del cantiere.

Per contatti e informazioni è disponibile il sito www.eurotsc.it

Azienda leader nella costruzione di macchine per il taglio del legno, dei metalli non ferrosi e dei laterizi porotizzati



Lo "Schweighofer Prize" 2013 premia un italiano

Il premio andato a Federico Giudiceandrea è un "premio alla carriera" che punta i riflettori sulla straordinaria capacità dell'ingegnere italiano di trasformare e sviluppare il modo di misurare e di "vedere" il legno.

Altri quattro progetti – targati Germania, Austria e Scandinavia – hanno ricevuto il "Premio all'innovazione", vantando un comune denominatore messo in rilievo dalla giuria del premio: nell'Anno internazionale della sostenibilità si sono voluti segnalare progetti intelligenti, che permettono di ridurre il quantitativo della risorsa legno in relazione alla sua elevata capacità di carico strutturale.

Idee che siano fortemente innovative e che la famiglia Schweighofer, titolare di una delle più importanti aziende europee impegnate nella lavorazione del legno, ha voluto sostenere istituendo, nell'ormai lontano 2002,

un premio biennale che vanta una dotazione di 300mila euro.

Lo scorso quattro giugno a Vienna erano presenti ben 600 ospiti da 35 Paesi, arrivati nella capitale austriaca per festeggiare i vincitori ma anche (e soprattutto) per rendersi conto da vicino della forza e della capacità innovativa dei 71 progetti (nuovo record per la manifestazione) presentati da concorrenti di otto nazioni diverse.

Una cerimonia che ha fatto di Vienna il centro nevralgico della ricerca, della invenzione, dello sviluppo di nuove soluzioni per la filiera del legno, che ha visto la presenza, fra gli altri, del ministro austriaco alla Agricoltura, foreste, ambiente e risorse idriche Nikolaus Berlakovich, del ministro agli Affari sociali Rudolf Hundstorfer e dell'assessore alla Cultura della città di Vienna Andreas Mailath-Pokorny. Il "Gran



Premio 2013" è andato al Dott. Ing. Federico Giudiceandrea della Microtec Srl, una scelta che è stata segnata da numerosi consensi e da un grande applauso corale da parte di tutti coloro che erano presenti a Vienna.

Il protagonista dell'evento ha vi-

sto riconosciuto l'impegno di tutta la sua vita nello studio e nella ricerca di metodi rivoluzionari per la misurazione e la raccolta di informazioni sulla qualità del legno grezzo, registrando oltre 60 brevetti e portando avanti un forte impegno formativo, divulgativo e di conoscenza.



LA NUOVA SEGATRICE A NASTRO "SPH 505"

Una vera **rivoluzione nel taglio dei Laterizi in cantiere**

Tutti i Vantaggi

- ▶ **Grande risparmio** nei tempi di lavoro e nell'uso dei laterizi
- ▶ **Riduzione** drastica degli **scarti** e **miglioramento pulizia** nel cantiere
- ▶ **Limitato impatto sonoro, ridotta emissione** di polveri
- ▶ **Assoluta sicurezza** di utilizzo
- ▶ **Ottimizzazione costi** e **risparmio** nei materiali
- ▶ **Riduzione dei tempi di lavoro**
- ▶ **Alta qualità** dei risultati



EURO T.S.C. - Via Artigianale, 31/33 Ghedi (Brescia) 25016 - Tel. 030 902328 - Fax: 030 9031899

www.eurotsc.it

info@eurotsc.com



Wolf Haus: quando l'architettura sostenibile è creatività e *Design*

"The View" è il progetto dal design avveniristico realizzato completamente in legno insieme al prestigioso Studio Scacchetti, con cui Wolf Haus è stata la protagonista del Fuori Salone di Milano, nella mostra internazionale Hybrid Architecture & Design, durante la quale il capoluogo lombardo diventa per 2 settimane capitale mondiale dell'architettura e del design.



Sono intervenuti anche quest'anno i più autorevoli esponenti del settore, "archistar" del calibro di Daniel Libeskind, Mario Cucinella, Akihisa Hirata, Steven Holl, Michele De Lucchi, che hanno partecipato con installazioni e opere a questa grande kermesse, organizzata ogni anno da Mondadori Interni, che catalizza l'attenzione globale di tutto il mondo dell'architettura. Wolf Haus, leader nel settore delle costruzioni prefabbricate in legno, con la realizzazione di The View ha definitivamente sdoganato la tecnologia costruttiva in legno dai falsi luoghi comuni che la vogliono incapace di mettersi al servizio della creatività e del design.

Al contrario, incastonata nella splendida cornice del cortile del Righini nella sede dell'Università Statale di Milano, l'opera realizzata da Wolf Haus e progettata dall'architetto di fama internazionale Luca Scacchetti, traccia la via che è già stata percorsa da numerosi architetti che hanno collaborato negli ultimi anni con l'azienda altoatesina: progettare nel segno del design con uno

sguardo sempre attento ai temi dell'abitare e vivere sostenibile.

The View è una sfida unica: la tecnologia di prefabbricazione in legno si è confrontata con successo con il design più avveniristico, spingendosi oltre i limiti della creatività ed elevando l'innovazione verso nuovi traguardi per l'architettura.

"The View" è una sorta di camera ottica, di cannocchiale, attraverso cui guardare oltre gli schemi convenzionali, per creare nuove forme, per vivere nuovi spazi: una struttura che si spinge oltre le frontiere della statica e della sostenibilità, un esempio di ciò che dovrebbe rappresentare "fare architettura" oggi: ossia avere la capacità di determinare, attraverso una progettazione consapevole ed integrata, un rinnovamento dell'abitare, un design al servizio del vivere sostenibile.

La forma dell'opera sembra quasi evocare un bruco che, avanzando, alza la testa per guardarsi intorno, per capire dove compiere la propria metamorfosi e diventare una farfalla: è la metamorfosi del modo di progettare e di costruire con le nuove tecnologie innovative che

stanno rivoluzionando l'edilizia.

The View, sfidando tutte le leggi della statica, è "sospesa" in aria, quasi al voler sottolineare come le costruzioni in legno si stiano elevando ad uno stato progettuale e costruttivo più alto, dove tutto è possibile.

E in questa nuova concezione realizzare strutture ad altissima efficienza energetica non vuol dire affatto sacrificare creatività e design... ma saperle reinterpretare.

Il legno, il materiale nobile più antico al servizio di un'architettura moderna e futuristica, simboleggia un momento di profonda trasformazione nel modo di concepire una progettazione sempre più votata alle costruzioni sostenibili. Con oltre 10000 visitatori al giorno, The View è stata proclamata, con unanimi giudizi di pubblico e critica, la principale attrazione del Fuori Salone di Milano per la sua originalità e per le tematiche affrontate che guardano al futuro imminente dell'edilizia sostenibile.

Il fiume di gente che ininterrottamente ha visitato The View, si è trovata immersa all'interno di un'opera davvero unica, dove il legno è stato capace di racconta-

re sé stesso: il calore, il comfort, la naturalezza di un materiale che è capace di reinventarsi e designare nuove forme, per accogliere nuovi contenuti progettuali.

The View crea nel visitatore la suggestione di essere entrato nel senso stesso dell'architettura, che altro non è che un "contenitore della vita".

E questa percezione è accompagnata all'interno da una videoinstallazione che comunica messaggi che rispecchiano i valori che l'opera incarna, attraverso la proiezione di parole, suoni ed immagini che elevano l'architettura a strumento deputato a riscrivere il futuro per un vivere olistico.

The View ha saputo creare nella cornice storica dell'Università Statale di Milano un'atmosfera davvero unica e coinvolgente in occasione della Design Week, dimostrando come i nuovi materiali e le più recenti tecnologie si sposino perfettamente con l'uso del legno strutturale, e di come questo sia diventato decisivo per un'architettura che cerca il connubio di nuove forme con i temi, quanto mai attuali della sostenibilità e dell'efficienza energetica.



Diventa esperto Lignius

La formazione professionale
per diventare l'esperto delle
costruzioni in legno

Dopo il successo dei primi corsi, Lignius amplia in tutta Italia la sua offerta formativa dedicata ai progettisti e ai tecnici, che offre l'opportunità unica di sviluppare competenze specifiche nel settore attraverso un programma formativo studiato ad hoc con gli esperti delle costruzioni in legno provenienti dalle migliori aziende, dagli istituti di ricerca e dalle più rinomate Università italiane.

Iscriviti adesso sul nostro sito
www.lignius.it/formazione

Associazione Nazionale Italiana Case Prefabbricate In Legno
39012 Merano, Tel. 0473 492 555, info@lignius.it

CORSO BASE

durata: 1 giorno

CORSO AVANZATO

durata: 2 giorni

CORSO ESPERTI

durata: 3 giorni

WORKSHOP ESPERTI

durata: 2 giorni

CORSO IMPIANTISTI

durata: 2 giorni

SEMINARI PER

UTENTI PRIVATI

durata: 1 giorno



Annuario Interattivo | 2013

- > Aziende
- > Contatti
- > Sistemi
- > Protagonisti

Guida alle case in legno



patrocini



sponsor



partner

expo partner



sfogliabile su www.GuidaEdilizia.it e ComunicareLegno.com

Rivoluzioniamo il Design



Realizza la tua casa con gusto e creatività!



Costruire per noi vuol dire creare sempre qualcosa di unico. La nostra esclusiva tecnologia di prefabbricazione consente una progettazione versatile, che riesce a coniugare le caratteristiche innovative di alta efficienza energetica e sicurezza sismica per cui si distinguono le nostre abitazioni, con una sensibilità architettonica per il gusto estetico, che da sempre in Italia è sinonimo di creatività e design, riuscendo così a realizzare soluzioni di edifici che sembrano impossibili per tutti... ma non per noi!

