



In collaborazione con



# Mobile Content & Internet: in gioco nuovi business model

Presentazione dei risultati della Ricerca 2010  
dell'Osservatorio Mobile Content & Internet  
della School of Management del Politecnico di Milano

Lunedì 7 Giugno 2010

Aula Carlo De Carli - Politecnico di Milano, Campus Bovisa, Via Durando 10 - Ore 9.30

## L'Osservatorio

L'Osservatorio "Mobile Content & Internet", giunto all'ottava edizione, si pone i seguenti obiettivi principali:

- fotografare le principali trasformazioni in atto e le opportunità di business introdotte dai nuovi paradigmi del Mobile Internet e degli Application store;
- valutare quantitativamente le dinamiche del mercato dei Mobile Content, del Mobile Internet e degli Application store;
- comprendere il ruolo e le strategie dei diversi attori operanti nella filiera (Telco, Media company, Web company, Mobile content & service provider, Content provider, Produttori di terminali, Technology & Solution provider e Software provider);
- analizzare il comportamento dei consumatori italiani nella navigazione da cellulare;
- tratteggiare i principali trend in atto ed i possibili scenari evolutivi del mercato.

## Il Convegno

Occasione del Convegno è la presentazione dei risultati della Ricerca 2010, che sarà seguita da due interventi focalizzati sulle trasformazioni tecnologiche in atto e sullo scenario internazionale.

La prima parte della mattinata si concluderà con la discussione con l'Onorevole Paolo Romani, Vice Ministro con delega alle Comunicazioni.

L'Evento proseguirà con tre Tavole Rotonde cui parteciperanno i principali player della filiera: nella prima Telco e Technology provider si confronteranno sulle nuove opportunità generate dalla forte crescita del Mobile Internet; nella seconda si discuterà del ruolo del Mobile nel futuro dei Media; nella terza si focalizzerà l'attenzione sulle possibili evoluzioni ed innovazioni nel mondo dei Mobile Content a pagamento.

La partecipazione al Convegno è gratuita.  
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

## Sessione di Approfondimento Premium

Nel pomeriggio i partecipanti alla Sessione Premium avranno la possibilità di interagire con gli analisti e approfondire la struttura e le caratteristiche del canale Mobile e le opportunità di business introdotte dai nuovi paradigmi del Mobile Internet e degli Application store.

La Sessione Pomeridiana è a pagamento.  
Per maggiori informazioni e per iscriversi:  
[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

9.30	<b>Introduce e presiede</b> <b>Umberto Bertelè</b> <i>Presidente School of Management Politecnico di Milano</i>	10.30	<b>Lo scenario internazionale</b> <b>Andrew Bud</b> <i>Presidente MEF - Mobile Entertainment Forum</i>
9.45	<b>I risultati della Ricerca</b> <b>Andrea Rangone</b> <i>Responsabile Scientifico Osservatorio Mobile Content &amp; Internet</i> <b>Filippo Renga</b> <i>Responsabile della Ricerca Osservatorio Mobile Content &amp; Internet</i>	10.45	<b>Paolo Romani</b> <i>Vice Ministro con delega alle Comunicazioni</i> <b>discute sui temi della giornata con Umberto Bertelè</b> <b>Moderata Loris Gai</b> <i>Vice Capo Redattore Economia RAI Tg1</i>
10.15	<b>Mobile Content &amp; Internet: quali scenari tecnologici?</b> <b>Maurizio Decina</b> <i>Professore Ordinario Politecnico di Milano</i>	11.15	<b>Coffee Break</b>
11.45	<b>Mobile Internet: evoluzione o rivoluzione del mondo Online?</b> <b>Guido Argieri</b> <i>Telco &amp; New Media Director Doxa</i> <b>Antonio Baldassarra</b> <i>Responsabile Mobile Broadband &amp; VAS Marketing Telecom Italia</i> <b>Alessandra De Carlo</b> <i>Head of Marketing Mobile Data Vodafone Italia</i> <b>Fabio Iaione</b> <i>Country Manager Qualcomm</i> <b>Giuseppe Liguori</b> <i>Amministratore Delegato Open Reply</i> <b>Vlad Mihalca</b> <i>Responsabile VAS Marketing Wind</i> <b>Marco Moretti</b> <i>Head of Business Area Innovation Ericsson</i>		<b>Stefano Portu</b> <i>Direttore Offerta Pay &amp; Telefonata Mobile Gruppo Editoriale L'Espresso, Divisione Digitale</i> <b>Gianluca Stazio</b> <i>Responsabile Marketing &amp; Sales RaiNet</i> <b>Remo Tebaldi</b> <i>Digital Development Director SKY Italia</i> <b>Federico Vittadello</b> <i>Head of Mobile &amp; Online VAS Department RCS Digital</i>
12.30	<b>Mobile Media: quale ruolo nella metamorfosi digitale degli editori?</b> <b>Paola Bonomo</b> <i>Direttore Business Unit Online Il Sole 24 ORE</i> <b>Paolo Chiaberto</b> <i>Responsabile Progetto Mobile SEAT Pagine Gialle Business Unit Web &amp; Mobile</i> <b>Stefano Genovesi</b> <i>Direttore Marketing e Sviluppo Prodotti Multimediali R.T.I. Interactive Media</i>	13.15	<b>Presentazione di AssoCSP</b> <b>Associazione dei Content Service Providers</b>
		13.25	<b>Mobile Content: quali nuove strategie di offerta?</b> <b>Elis Bontempelli</b> <i>Partner MAG Consulenti Associati</i> <b>Dario Calogero</b> <i>CEO Ubiquity</i> <b>Pietro Catello</b> <i>Consumer Services Marketing Director Italy &amp; Greece Buongiorno</i> <b>Gian Luca Fantinuoli</b> <i>Amministratore Delegato David2 e Presidente AssoCSP</i> <b>Fabio Fasitta</b> <i>Responsabile Mobile Emea &amp; Far East Dada.net</i> <b>Marco Ferrari</b> <i>Chief Digital Officer Zodiac Entertainment</i>
		14.00	<b>Chiusura del Convegno</b>

## Mobile Content & Internet: quali opportunità di business nel nuovo scenario tecnologico, normativo e di mercato?

### 15.00 Apertura della Sessione

- Come sta cambiando strutturalmente il mercato dei Mobile Content?
- Come i cambiamenti normativi relativi alle numerazioni premium stanno modificando gli assetti di mercato e le strategie dei diversi attori?

- Quali sono le opportunità di business realmente aperte dai nuovi paradigmi del Mobile Internet e degli Application store?
- Qual è lo stato dell'arte delle nuove piattaforme tecnologiche di sviluppo delle applicazioni Mobile?

### 18.00 Chiusura della Sessione

Partner



Sponsor

